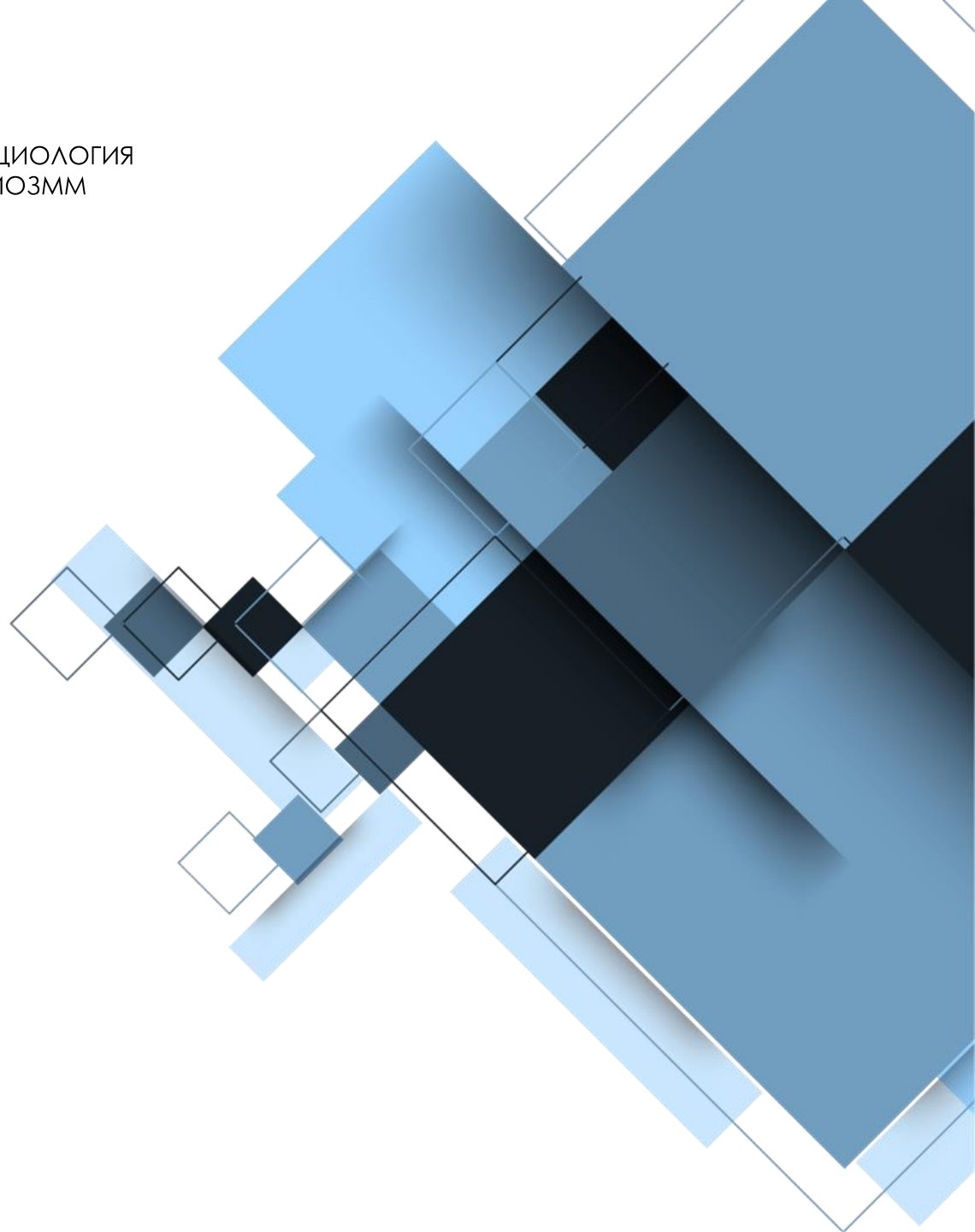


Востребованность социальных сетей, как инструмент взаимодействия населения с учреждениями здравоохранения

Конкурс работ молодых исследователей
Форум «Социология здоровья»

Москвин Артем Александрович
Усольцева Ирина Витальевна
Матвеева Светлана Евгеньевна
КГКУЗ «Медицинский информационно-аналитический центр»,
Центр медицинской профилактики, Хабаровск



АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ



Проблема/потребность

Интеграция социальных сетей в систему здравоохранения

В рамках реализации национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография», федерального проекта «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» было проведено исследование о необходимости интегрирования социальных сетей в медицинские организации. Исследование показало, что население ориентировано на их активное использование для получения информации и решения вопросов, касающейся здоровья.

Цель исследования: выявить востребованность социальных сетей, как инструмента взаимодействия населения с учреждениями здравоохранения.

Объект: население Хабаровского края трудоспособного возраста, прикрепленное к КГБУЗ «Городская поликлиника №11» МЗ ХК.

Предмет: готовность населения взаимодействовать с учреждениями здравоохранения через социальные сети.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Методология

Метод: анкетный опрос с использованием закрытых, альтернативных вопросов.

Инструментарий: анкета, созданная сотрудниками КГКУЗ «Медицинский информационно-аналитический центр» МЗ ХК, Центра медицинской профилактики.

Формирование выборочной совокупности: произведена квотная выборка.

Опрошено 300 граждан, прикрепленных к КГБУЗ «Городская поликлиника № 11» МЗ ХК.

Мужчины трудоспособного возраста (16-59 лет)- 160 человек.

Женщины трудоспособного возраста (16-54 года) – 140 человек.

Предельная ошибка выборки 5%.

При участии доцента кафедры «Кафедра организации здравоохранения и медицинского права» к. соц. н. Донкан Ирина Михайловна.



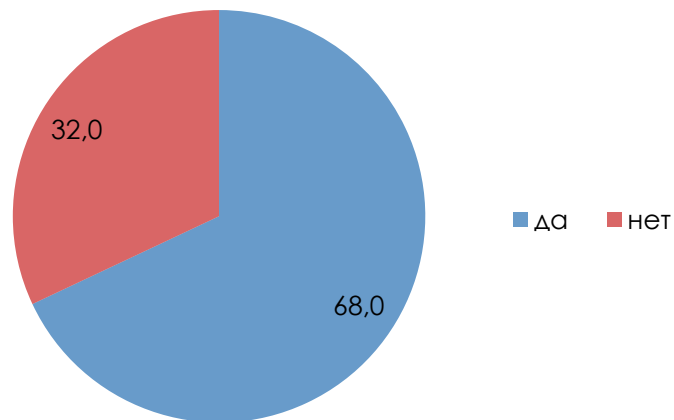
Сроки и место проведения исследования

Сроки проведения: сентябрь 2020 года

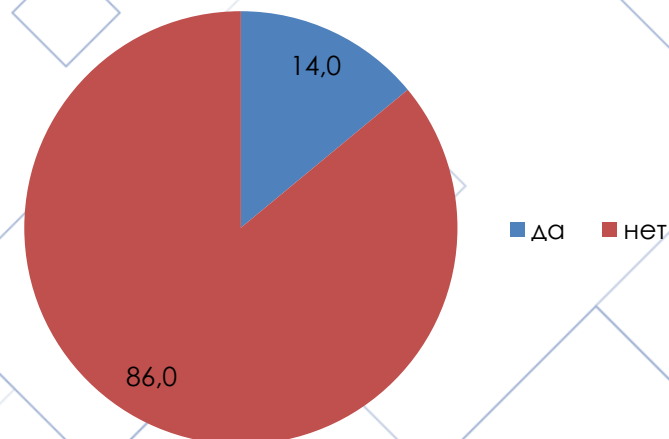
Место проведения: Краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Городская поликлиника № 11» министерства здравоохранения Хабаровского края

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Зарегистрированы в социальных сетях



Используют социальные сети для взаимодействия с медицинской организацией, в которой обсуживаются



Описание

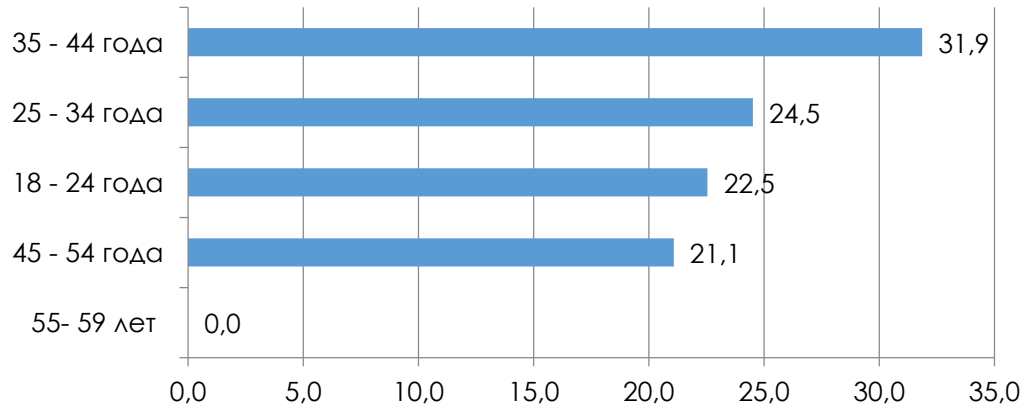
68,0% граждан зарегистрированы в социальных сетях, из них 14,0% взаимодействуют через социальные сети с медицинской организацией.

ВЫВОД

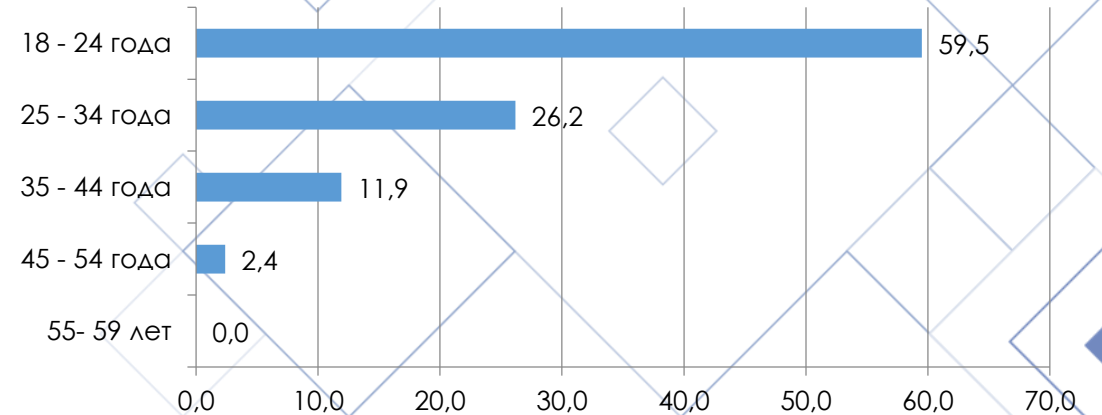
Более половины опрошенных граждан (68,0%) зарегистрированы в социальных сетях, среди них 44,6% - мужчины и 55,4% - женщины, то есть это те граждане, которые имеют возможность взаимодействовать с медицинской организацией через социальные сети, но при этом используют их всего 14,0% (мужчин – 61,9%, женщин – 38,1%).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Граждане, зарегистрированные в социальных сетях (по возрастной категории)



Граждане, которые используют социальные сети для взаимодействия с медицинской организацией (по возрастной категории)



Описание

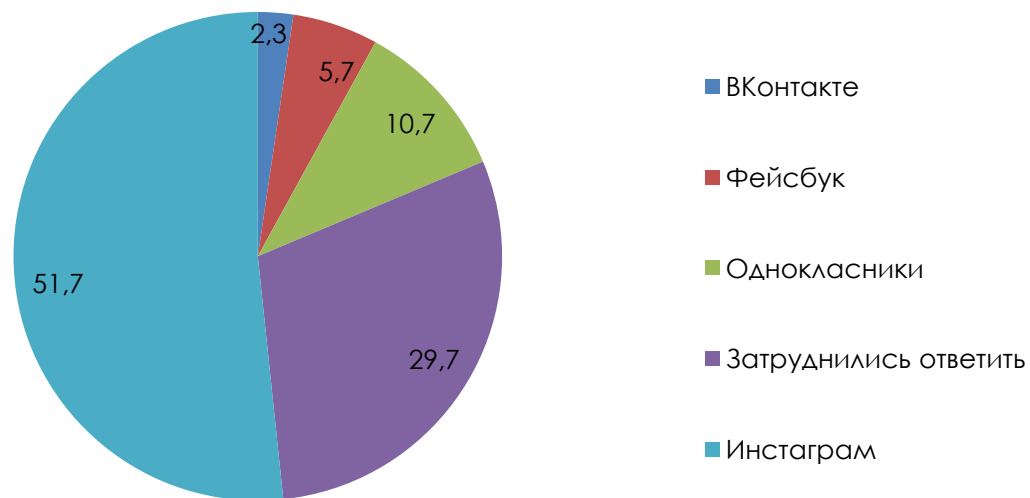
Больше всего зарегистрировано в социальных сетях граждан 35-44 лет (31,9%), используют их для взаимодействия с медицинской организацией в основном респонденты 18-24 лет (59,5%). Среди граждан 55-59 лет не выявлено зарегистрированных в социальных сетях.

ВЫВОД

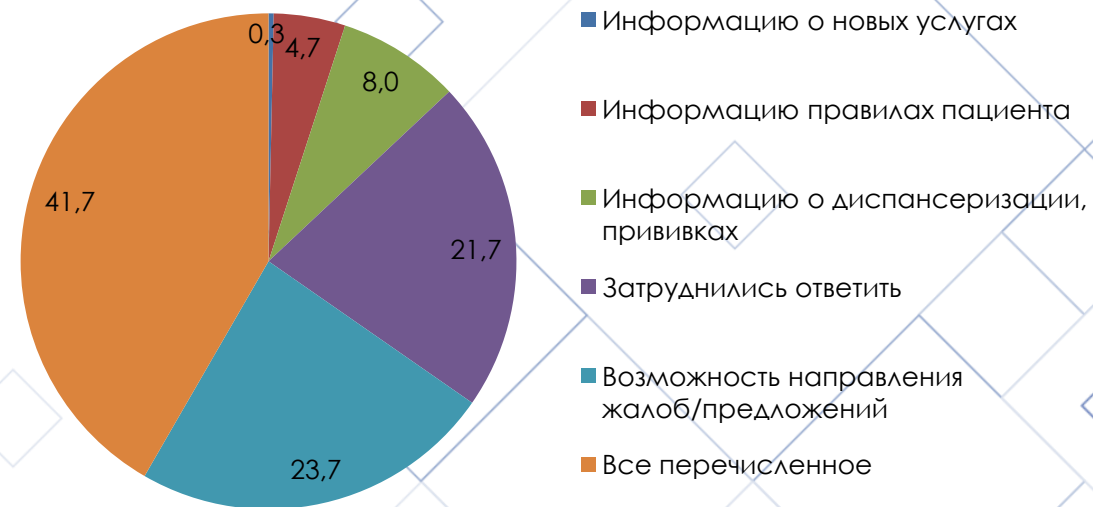
Лидерскую позицию по зарегистрированным в социальной сети занимают респонденты 35 - 44 лет, но взаимодействие с медицинскими организациями граждане этой возрастной категорией через социальные сети не зафиксировано. К активному взаимодействию с медицинскими организациями стремятся молодые люди от 18 до 24 лет.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Через какую социальную сеть гражданам удобно получать информацию о медицинской организации?



Какую информацию хотят получать из социальной сети о медицинском учреждении?



Описание

Большинство (51,7%) граждан готовы получать информацию через Инстаграм. 41,7% хотят видеть комплексную информацию о медицинской организации.

ВЫВОД

Больше половины опрошенных имеют желание получать различную информацию о медицинской организации, в основном через Инстаграм. Население готово использовать социальные сети для решения проблем, как альтернативный вариант – официальным обращениям в вышестоящие органы.

НОВИЗНА НАУЧНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В результате проведенного исследования, получены данные, представляющие практический интерес и направленные на решение конкретной задачи системы здравоохранения.

В условиях быстроразвивающейся информационно-коммуникационной системы, использование социальных сетей в практическом здравоохранении поможет улучшить доступность информации по реализации национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография» и наладить диалог между населением и учреждением здравоохранения.

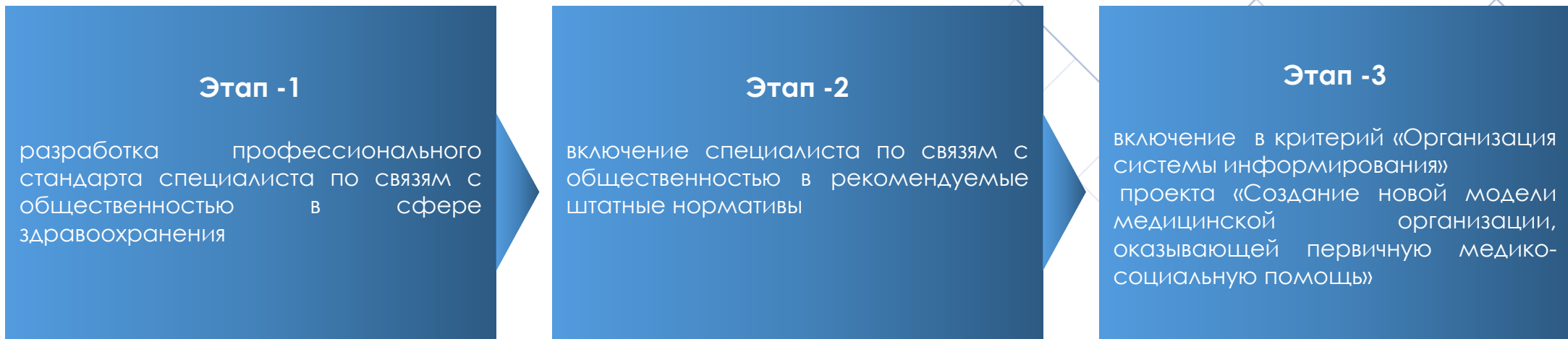
Для решения целей и задач поставленных исследованием, был выбран метод анкетирования, сформулированы выводы и предложения.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ

Внедрение проекта в здравоохранении

Внедрение полученных результатов возможно в медицинские организации, оказывающие первичную медико-санитарную помощь населению

План проекта внедрения



Необходимо активизировать работу медицинских организаций, в части информационно-коммуникационных технологий. Для этого следует разработать профессиональный стандарт и включить новую должность в рекомендуемые штатные нормативы. С целью контроля и отслеживания полученных результатов включить в проект «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-социальную помощь» в критерий «Организация системы информирования»

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ

Медицинская организация:

- снижение официальных обращений граждан (жалоб);
- повышение статуса учреждения;
- расширение инструментов взаимодействия с населением;
- повышение качества оказания услуг.

Население:

- повышение доступности информации;
- расширение инструментов взаимодействия с медицинской организацией;
- оперативное решение проблем.

Уполномоченный орган исполнительной власти:

- повышение статуса системы здравоохранения;
- создание «пациентоориентированной» системы здравоохранения;
- снижение официальных обращений граждан (жалоб).

ВЫВОД

Быстрое развитие коммуникационных технологий и средств связи приводит к тому, что учреждениям здравоохранения крайне необходимо идти в ногу со временем и обеспечивать мобильное взаимодействие с населением. Как показано выше этот способ имеет множество положительных моментов как для населения, так и системы здравоохранения в целом.



Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА



СОЦИОЛОГИЯ
НИИОЗММ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Конкурс работ молодых исследователей
Форум «Социология здоровья»

Москвин Артем Александрович
Усольцева Ирина Витальевна
Матвеева Светлана Евгеньевна
КГКУЗ «Медицинский информационно-аналитический центр»,
Центр медицинской профилактики, Хабаровск

